

决策机构理事会年度工作报告

洛阳周公庙博物馆理事会 2022 年工作报告

2022 年，洛阳周公庙博物馆理事会扎实推进各项工作，圆满完成了年度责任目标任务，现将年度工作汇报如下：

一. 2022 年工作开展情况

（一）开展五星支部建设，构建“党建+文明创建”机制

今年伊始，我馆理事会坚持党建引领创建，以争创五星支部为目标，着力打造“党建+文明创建”双螺旋机制，不断建强支部战斗堡垒。

1. 成功创建五星支部。2022 年初，我馆理事会将“五星支部”创建工作确定为年度党建工作重要目标。以“五星级支部”促理事会工作强有力提升。

2. 理事会积极开展志愿服务，助力文明典范城市创建。积极开展“五联五促”、“双报到、双服务”、“下沉社区助力疫情防控”等文明志愿服务活动。全年对接社区共开展志愿服务活动 40 余次，为帮扶社区订做志愿者服装，为社区制作景观小品宣传栏 2 处、分包创建公示牌 1 个、社区居民连心卡宣传材料 500 余册。今年 9 月，我馆作为文明城市复检的重要点位，严格按照文明景区标准进行了整改完善，顺利完成了迎检任务。

（二）完成重点项目建设，打造平安工程

2022 年，理事会坚持“项目为王”“重振文旅”的理念，在市文

物局党组的大力支持下，实施了社会教育研学中心项目建设，为我馆今后社教研学和陈展科研方面的进一步发展奠定了基础。

1. 倒排工期，理事会完成社会教育研学中心主体建设。项目启动以来，于6月完成了招投标工作，7月正式开工，进行了围墙拆除、绿植移除等工作。期间完成了图纸会审，并多次召开碰头会议，有效解决了施工过程中遇到的各类问题。通过建立施工日志，安排施工值班人员等措施对施工情况加强管理，及时处理突发事件，确保施工安全。目前，主体工程基本完工，进入内部装修环节。

2. 理事会快速反应，有效处置各类零星故障。一是为保障业务工作正常开展，完成了后院两间库房和三殿东侧文物库房的装修，进行防水处理，安装防盗设备。二是对雨季漏水部分建筑物进行了防漏处理。三是对厕所损坏设备进行了及时更换，确保了施工期间馆区的正常开放运行。

（三）立足业务工作实际，加强数字博物馆建设

1. 在理事会的引领下，对文物库房进行了提升改造，购置了专用的文物保管柜，完善了文物库房管理制度，并成立了文物保护修复中心，选派专技人员到洛阳市考古研究院文物修复中心学习培训，今年共组织专技人员参加培训学习和业务讲座6次，积极参与文物局“青年专家培养人计划”，为单位藏品管理和业务研究工作夯实基础。

2. 实施AR（增强现实）数字技术，动态复活定鼎堂大殿壁画陈列。理事会大力提升观众的沉浸式体验、活化提升博物馆陈展效果，更加生动、直观地向参观游客展现了元圣周公的生平事迹和重大历史事件。2022年，洛阳周公庙博物馆数字化保护项目方案通过了河南省文物局的审批，为数字化保护工作开展夯实了基础。

3. 线上线下办展览，设立专栏营造氛围。2022年，我馆在理事会的引领指导下，共举办多个主题展览。一是在春节期间引进举办了《虎虎生福——壬寅虎年新春生肖文物(图片)联展》；二是结合2022年国际博物馆日主题“博物馆的力量”，在牡丹文化节期间策划并举办了《见证——洛阳周公庙博物馆开馆三十年图片展》，展示了我馆30年来的发展历程，同时也见证了洛阳市委市政府30年来对文物工作的高度重视和大力支持；三是在河洛文化节期间推出了《“周公吐哺 天下归心”——周公家风家训展》。同时为增加展示内容，延长展线，在定鼎堂前广场辟设临展专栏40块，沿中轴线两侧景观辟设周公文化长廊，新增展板20余块，并全部开通了二维码线上语音讲解，营造了浓厚的历史文化氛围。

4. 理事会带头，积极推进“百人助百企工作”。2022年，按照市文物局党组的工作部署，我馆领导班子成员积极与帮扶的两家民办博物馆对接沟通，在陈列展览、科学研究、研学社教等方面给予了大力支持并深化了合作内容。

(四) 发挥宣教阵地作用，打造社教服务特色品牌

2022年，我馆在理事会的带领下共开展各类文化宣传及社教活动68场次，开展线下活动14场，线上活动35期，参与互动人数近万人；6所中小学校参与走进博物馆活动；“移动博物馆”外出宣讲8场次；推出线上微课堂19期，微信公众号、订阅号发布170期，全年省市级宣传媒体刊发我馆工作稿件12期。2022年内，我馆的“礼乐传承 共享文化”宣传展示项目入选2022全国文博社教百强案例，荣获“河南省博物馆志愿服务典型案例”荣誉，今年我馆还获批了第二批洛阳市中小学社会实践教育基地、洛阳市社会科学普及基地和第

二批市直机关民族优秀传统文化传承基地称号。

1. 守正创新，加强宣传，拍摄视频，研发课程。今年我们拍摄制作了洛阳周公庙博物馆《周公吐哺，天下归心》专题宣传视频，被河南省文旅厅纳入“老家河南”新媒体矩阵进行宣传。同时，积极参与CCTV4央视纪录片《记住乡愁》、河南卫视《中秋奇妙游》等栏目拍摄，有效提升了我馆影响力与知名度。在社教课程开发方面，我馆今年结合“我们的节日”和中华优秀传统文化教育主题，先后推出了“礼传天下·虎年旺福”、“正月十五花灯俏 周公庙里话元宵”等新春主题微课堂、“妙手生花 最美牡丹”主题和《格物致知》系列微课堂，开展了以“行汉服之礼 扬中华之美”、“打开藏在时光里的爱”母亲节特别献礼等主题社教活动。

2. 举办活动树立形象，充分发挥博物馆志愿者作用。新年伊始，我馆推出了“弘扬周公文化 传承礼乐文明”——“‘虎’力全开 乐享新年”新春系列活动，5月18日举办了题为“传承文化 焕活新潮”国际博物馆日暨志愿者团队五周年庆典主题展演活动，充分展示了博物馆志愿者服务社会的良好形象。2022年9月，洛阳周公庙博物馆志愿服务工作入选河南省博物馆志愿服务典型案例。

（五）实施安全双重预防体系，构筑博物馆文物安全阵地

2022年，在疫情防控形势不断变化的情况下，我馆理事会始终秉持以人为本、安全第一的理念，及时采取动态开闭馆措施，确保文物和人员安全。

1. 实施文物安全双重预防体系，进一步完善文物安全工作保障。今年我馆实施了文物安全双重预防体系，斩断了危险从源头到末端的传递链条，形成了风险辨识管控在前、隐患排查治理在后的两道安全

生产事故“防线”。

2. 加强安全巡检，及时排查隐患。我馆坚持每周对馆内进行一次安全检查，并做好安全检查记录，发现问题及时解决。全年共组织消防安全检查近 50 次，排查水电线路安全 12 次，更换干粉灭火器 75 具，推车式灭火器 4 具。

3. 强化安全教育培训，不断提高安全意识。每季度对保卫科人员及夜间值带班人员进行安全教育，全年共组织消防安全培训 6 次，消防应急演练 8 次，使全体人员始终绷紧安全意识这根弦，牢固掌握各项安全知识。

2022 年 12 月 27 日

决策机构理事会年度工作报告

洛阳周公庙博物馆理事会 2023 年工作报告

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，习近平总书记在二十大报告中指出：“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌，加大文物和文化遗产保护力度”。一年来，洛阳周公庙博物馆理事会以党建促发展，充分挖掘自身文化内涵，发挥自身优势和特点，在沉浸式体验方面谋方法、下功夫，打造“礼乐启智 德润童心”研学社教党建服务品牌，通过“走出去、引进来”的方式，不断提升“周公文化”精神内核的影响力和知名度，推进文化自信自强。

全年累计接待游客 25 万余人次，理事会带领下开展研学社教活动共计 23 场次，服务人数 3000 余人，举办主题展览 5 个，研学社教中心景观提升、室内装修工程实施完成。荣获洛阳市社科工作先进单位、河南省社会科学普及基地、河南省中小学社会实践教育基地、新时代文明实践基地。“礼乐传承共享文化”志愿服务项目获评“2023 年洛阳市文明实践志愿服务项目二等奖”。具体如下：

一、工作开展情况

（一）聚精会神抓党建、凝心聚力谋发展

2023 年，洛阳周公庙博物馆理事会聚精会神抓党建、促发展，在深入开展党的二十大精神主题学习教育的基础上，较好地发挥了基层理事会的战斗堡垒作用与党建引领作用。具体为：

一是意识形态方面，理事会持续加强学习教育活动，深化党风廉政建设。理事会坚持参与“第一议题”学习制度，认真落实“三会一课”制度，全年共参与集中学习 41 次，主题党日 11 次，召开党

风廉政教育学习 6 次。组织职工观看爱国主义电影《绝密党员名单》，参观中共洛阳组纪念馆并重温入党誓词。按照上级要求召开了专题组织生活会，开展批评与自我批评。开展意识形态教育 4 次，坚持每季度开展一次，并定期进行意识形态问题排查和分析研判，统筹做好风险隐患的排查化解。

二是理事会积极开展党员志愿服务，助力文明典范城市创建。积极开展“五联五促”、“双报到 双服务”、“清洁家园”、“文明助交通”等志愿服务活动。对接社区共开展志愿服务活动 50 余次，联合玄武门社区共同开展“迎七一”书画展。

三是理事会在谋划博物馆发展的过程中，洛阳周公庙博物馆党支部积极发挥引领作用，通过参与支部会议、支委会议、全体职工会议等形式大力开展开展“思想”之论。在“六论六聚焦六争当”大讨论中擘画出“沉浸式体验”、“文创研发”、“特色产品”等博物馆发展新方向。

（二）抢抓进度保安全，严把质量强管理

理事会认为研学社教中心建设是我馆深化文旅融合发展、强化文物合理利用理念的重要实践成果，由于去年疫情等突发情况，导致工期有所延长，为确保研学社教中心能够早日投入使用，今年以来，我馆抢抓工期，先后实施了研学中心前广场景观提升与室内装修等项目建设，共投入资金 90 余万元。在施工过程中，理事会成立了专门的工程实施领导小组，加强领导、严格管理、严把质量、保证安全。建立了施工日志、现场值班、工地巡查等相关制度，每天安排专门人员进行现场监督、督导，对施工情况加强管理，及时处理突发事件，确保项目能够按时保质保量完成，保证施工安全。目前已近完工即将投

入使用。

（三）二级创建为主线，深挖内核出成果

2023年，洛阳周公庙博物馆理事会以创建国家二级博物馆为契机，丰富博物馆藏品类型及数量，持续加强可移动文物藏品建设工作，取得一定成效。同时，不断深挖周公文化精神内核，举办五场临时展览，编撰完成《洛阳周公庙古今记》。

一是积极开展二级博物馆创建工作。今年2月，我馆理事会召开了二级博物馆创建工作动员部署会议，成立了馆长为组长、副馆长为副组长，各部室主任为成员的二级博物馆创建工作领导小组，抽调各部室精干人员投入到二级博物馆申报工作中去，整理完成二级博物馆创建申报资料，如期申报。

二是理事会如期举办主题展览。今年以来，在理事会的组织带领下，我馆相继推出《见证——洛阳周公庙博物馆开馆三十年图片展》《“周公吐哺 天下归心”——周公家风家训展》《诗见周公——历代名人吟颂周公诗词选萃展》等主题展览，同时重点实施了《周公传世文诰》文化墙展示和《定鼎堂壁画动态复活展示（AR眼镜增强现实技术）》《周公文化长廊》等固定陈展项目。通过强化陈展内容、丰富陈展方式的举措，深入挖掘周公精神内核，提升社会公众的参观游览体验。

三是强化人才培养。理事会积极开展科研工作，加强青年优秀专家候选人的培养工作。成功申报2023年市社科联课题五项，同期组织青年人才及专技人员完成市文物局科研办工作要求及课题申报。

五是理事会注重科研成果转化。近年来，我馆组织完成了《洛阳周公庙古今记》专业文化书籍的编撰工作，此书共计 20 余万字，是近年来洛阳周公庙博物馆各项文化成果的综合展示，代表我馆科研最新成果。

（四）宣传活动提影响，研学社教塑品牌

2023 年，理事会组织共开展各类文化宣传及社教活动共计 102 场，开展线下活动 20 余场，参与互动人数近千人；线上活动 35 期，参与互动人数 15000 余人；推送线上微课堂 24 期；官网、微信公众号、订阅号、视频号、新浪微博、共计发布 330 期，省市级宣传媒体投稿 16 期。

一是文化宣传活动灵活多样：结合“弘扬周公文化 传承礼乐文明”主题，在馆内举办了“萌兔喜贺岁 幸福迎兔年”新春系列活动；“元宵燃灯火 汤圆盈瑞气”元宵节进社区活动；“礼乐启智 德润童心”移动博物馆进校园活动；“周公家风家训”微展览进校园；5·18 国际博物馆日展演活动；6·10 文化和自然遗产日暨新志愿者授牌仪式展演活动；联合参演老城区“社区邻里日”主题实践暨新时代文明实践集中活动；开展“听周公文化 传礼乐文明”、“乘飞机免门票游洛阳”优惠活动；联合洛阳广播电视台《国宝洛阳》栏目开展“《国宝洛阳》——走进洛阳周公庙博物馆”直播活动等。在中秋、国庆长假前夕策划拍摄了《月满人团圆家国共此时》微视频，向全国人民送去节日祝福。

二是社教研学活动丰富多彩：结合“我们的节日”和中华优秀传统文化教育主题，在馆内开展了“节近新春真乐事 博物馆里话风俗”新春主题社教活动；“玉兔揽春光 巧手迎新年”兔年主题手工微课堂；

《礼乐之声》系列课程；《格物致知》系列微课堂；“宣传礼乐文化 弘扬时代经典”文博小课堂进社区活动；“行汉服之礼 扬中华之美”主题活动；“‘花’点心思 说爱您”母亲节亲子活动；“匠心竹韵 指尖传承”竹编非遗体验活动；“香囊传情 端午祝福”端午节主题活动；“‘宅兹中国’藏礼于器”主题社教课程；“致敬八一”红色经典读书会；“礼与乐的相遇相融”主题研学活动；“珐琅绘桃李 相期与君来”教师节特别活动；“少年如朝日 报国正当时”爱国主义教育活动等等，通过诸多活动开展，持续扩大我馆传承发扬传统文化的影响力，让更多青少年以感受传统文化魅力所在。

（五）安全底线要筑牢，培训演练强基础

2023年，理事会认真贯彻执行“预防为主，确保重点，人技结合，保障安全”的安全保卫工作方针，实行逐级安全岗位责任制，建立和健全以安全岗位责任制为中心的各项安全管理制度，加强内部安全管理，完备“三防”措施，加强安全防范队伍建设。

一是目标明确，责任到人，层层落实。根据目前我馆文物安全状态，进一步完善了各项制度台账，明确了各部门及每个人的工作任务。使我馆形成了各级负责人齐抓共管，全馆安全工作一盘棋，确保安全无事故的良好局面。

二是加强隐患源头排查。我馆坚持每周对馆内进行一次安全检查，严抓重点区域排查工作，做好台账。全年共组织消防安全检查40余次，排查电、线路安全20余次，更换灭火器79具，维修监控摄像头6次，维修监控系统3次。

三是强化安全教育培训及消防演练。每个季度对保卫科人员及夜班值班人员进行安全教育和安全交底，加强安全知识和常识的学习。

共组织消防安全培训 4 次，消防应急演练 8 次，配合消防大队进行紧急拉动演练 4 次，增强职工安全意识，掌握安全知识。

2023 年 12 月 24 日